

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย	รวมทั้งสิ้น				3,328.3689				
					เป้าหมายที่ 1 : SME และผู้ประกอบการชุมชนได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน							
					ตัวชี้วัดที่ 1 : SME และผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 70,000 ล้านบาท							
					แนวทางการดำเนินงานที่ 1 : สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early - stage)			879.7343				
					ตัวชี้วัดที่ 1 : นักเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 8,400 ราย/คน			94.9595				
					สำนักนายกรัฐมนตรี			3.0000				
				สปร.	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)			3.0000				
62	02	001	0		โครงการเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์รุ่นใหม่			3.0000	1	4	1	1.2
					กิจกรรม การเตรียมความพร้อมนักเรียน/นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์รุ่นใหม่			3.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนนักเรียน นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ	คน	1500					
					กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			11.6400				
				สป.วท.	สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			11.6400				
62	02	002	1		โครงการพัฒนารูปร่างนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) (1)			11.6400	2	1	1	1.2
					กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ			11.6400				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการเรียนการสอนความเป็นผู้ประกอบการ	คน	2200					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					กระทรวงศึกษาธิการ			80.3195				
				สอศ.	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา			80.3195				
62	02	003	0		โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา			80.3195	1	4	1	1.3
					กิจกรรม ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา			80.3195				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้เรียนอาชีวศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ	คน	6,240					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้เรียนอาชีวศึกษา ได้รับการส่งเสริมศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ	คน	500					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในสถานศึกษาได้รับการพัฒนาให้พร้อมต่อการบ่มเพาะธุรกิจให้แก่	แห่ง	20					
					ตัวชี้วัดที่ 2 : สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น ไม่น้อยกว่า 2,500 ราย/กิจกรรม			301.2540				
					กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			131.0640				
				สป.วท.	สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			131.0640				
62	02	004	1		โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) (2)			131.0640	2	1	1	1.2
					กิจกรรม การพัฒนาศูนย์พัฒนาแนวความคิดสู่ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (Idea to Startup Development Center: I2S)			57.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวน Startup ที่ได้รับการสนับสนุน	ราย	200					
					กิจกรรม การสนับสนุนเพื่อเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ			74.0640				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	โครงการ	30					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย	รวมทั้งสิ้น				3,328.3689				
				สวทช.	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ			68.0936				
62	02	005	0		โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมใหม่ (Startup Voucher)			64.0000	2	1	1	1.1
					กิจกรรม สร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม			64.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ธุรกิจที่เข้าสู่กระบวนการเร่งการเจริญเติบโต	กิจการ	64					
62	02	006	0		โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			4.0936	2	1	1	1.1
					กิจกรรม สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			4.0936				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการ	20					
				สนช.	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)			40.0000				
62	02	007	1		โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ (1)			40.0000				
					กิจกรรม การเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น			25.0000	2	1	1	1.1
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง	ราย	50					
					กิจกรรม การส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ			15.0000	1	3	2	2.2
					ตัวชี้วัดกิจกรรม วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนสามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศ	ราย	5					
				ศลช.	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)			17.5500				
62	02	008	0		โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ด้านชีววิทยาศาสตร์			17.5500	2	1	1	1.1
					กิจกรรม สร้างและสนับสนุน Startup เพื่อเข้าสู่ธุรกิจชีววิทยาศาสตร์			17.5500				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม สร้างและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ หรือพัฒนาผู้ประกอบการเดิมในธุรกิจด้านชีววิทยาศาสตร์ (startup companies)	กิจการ	30					

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					กระทรวงอุตสาหกรรม			39.1900				
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			39.1900				
62	02	009	0		โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม			39.1900	2	1	1	1.1
					กิจกรรม สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม			39.1900				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (1)	กิจการ	50					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (2)	คน	1,290					
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			131.0000				
				สสว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			131.0000				
62	02	010	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (1)			131.0000	2	1	1	1.1
					กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่			131.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ (1)	ราย	9,300					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ (2)	กิจการ	2,750					
					ตัวชี้วัดที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและงานสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น ไม่น้อยกว่า 110 ศูนย์/แห่ง			246.8572				
					กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			132.1072				
				สป.วท.	สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			132.1072				
62	02	011	1		โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) (3)			132.1072				

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					กิจกรรม Startup Thailand 2019			40.0000	2	1	1	1.1
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนคนเข้าร่วมงาน	คน	40000					
					กิจกรรม การพัฒนาย่านธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (Startup district)			38.5600	2	1	1	1.2
					ตัวชี้วัดกิจกรรม พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม	แห่ง	15					
					กิจกรรม การพัฒนาศูนย์ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (Company R&D Center – CRDC)			53.5472	2	1	1	1.4
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ศูนย์ที่ได้รับการสนับสนุน	ศูนย์	15					
				สวทช.	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ			8.0000				
62	02	012	0		โครงการยกระดับขีดความสามารถของศูนย์บ่มเพาะและพัฒนานักลงทุน เพื่อธุรกิจและนวัตกรรมใหม่			8.0000				
					กิจกรรม ยกระดับขีดความสามารถของศูนย์บ่มเพาะเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการใหม่			5.0000	2	1	1	1.2
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ศูนย์บ่มเพาะที่เข้าร่วมโครงการได้แนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการได้เหมาะสมมากขึ้น	ศูนย์	5					
					กิจกรรม พัฒนานักลงทุนเพื่อธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่			3.0000	2	1	2	2.1
					ตัวชี้วัดกิจกรรม พัฒนาศักยภาพการลงทุนให้กับนักลงทุนและธุรกิจ	คน	25					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย	รวมทั้งสิ้น				3,328.3689				
				สวทน.	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ			3.5000				
62	02	013	0		โครงการจัดทำและขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)			3.5000	2	1	2	2.2
					กิจกรรม พัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่			3.5000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	เรื่อง	2					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละการเข้าถึงการสนับสนุนภาครัฐเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น และสร้างการจ้าง	ร้อยละ	20					
				สนช.	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)			99.5200				
62	02	014	1		โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ (2)			99.5200				
					กิจกรรม การพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น			10.0000	2	1	1	1.2
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนา	ราย	100					
					กิจกรรม การพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น และการพัฒนารายอุตสาหกรรม			89.5200	2	1	1	1.2
					ตัวชี้วัดกิจกรรม พัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น	ย่าน	5					
					กระทรวงศึกษาธิการ			114.7500				
				สกน.	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา			114.7500				
62	02	015	0		โครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ			114.7500	2	1	1	1.2
					กิจกรรม สนับสนุนศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา			114.7500				

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม มีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) ที่สามารถสร้างผู้ประกอบการได้จำนวน (1)	หน่วยบ่มเพาะ	86					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม มีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) ที่สามารถสร้างผู้ประกอบการได้จำนวน (2)	ผู้ประกอบการ	250					
					แนวทางการดำเนินงานที่ 2 : ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)			732.4627				
					ตัวชี้วัดที่ 1 : SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้มาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 1,100 ราย/กิจการ			112.8868				
					สำนักนายกรัฐมนตรี			34.0000				
				สปร.	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)			34.0000				
62	02	016	0		โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์			34.0000	1	1	1	1.1
					กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์			34.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม นักออกแบบ ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ ได้รับองค์ความรู้	คน	3,000					
					กระทรวงสาธารณสุข			4.0000				
				อย.	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา			4.0000				
62	02	017	0		โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่าย สำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาด			4.0000	1	1	1	1.1
					กิจกรรม พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)			4.0000				

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบ ประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น			3,328.3689				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารของสถานประกอบการ กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้ผ่านตามเกณฑ์ที่ กฎหมายกำหนด	ผลิตภัณฑ์	26					
					กระทรวงอุตสาหกรรม			40.0000				
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			40.0000				
62	02	018	1		โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0 (1)			40.0000	1	1	1	1.1
					กิจกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			40.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้ สร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐาน (1)	กิจการ	270					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้ สร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐาน (2)	คน	500					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้ สร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐาน (3)	ผลิตภัณฑ์	270					
					รัฐวิสาหกิจ			14.8868				
				ว.	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย)			14.8868				
62	02	019	0		โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs)			14.8868	1	1	2	2.1
					กิจกรรม พัฒนานวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs)			14.8868				

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม เจริญปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	ราย	50					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม เจริญปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการให้คำปรึกษา ให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีการบรรจุและบรรจุภัณฑ์	ราย	120					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม เจริญคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับบริการให้คำปรึกษาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	ร้อยละ	87					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม เจริญเวลา : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละ	85					
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			20.0000				
				สสว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			20.0000				
62	02	020	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2)			20.0000	1	1	1	1.1
					กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้			20.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้ (1)	ราย	1,000					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้ (2)	ผลิตภัณฑ์	1,000					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น			3,328.3689				
					ตัวชี้วัดที่ 2 : SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ/ประสิทธิภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3,300 ราย/กิจกรรม			417.7692				
					กระทรวงพาณิชย์			30.3328				
				พค.	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			30.3328				
62	02	021	1		โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชนสู่ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) (1)			30.3328	1	1	2	2.1
					กิจกรรม สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SME			30.3328				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวน SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ/ประสิทธิภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ			ราย	1750			
					ตัวชี้วัดกิจกรรม มูลค่าทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการธุรกิจ SME			ล้านบาท	406			
					กระทรวงแรงงาน			42.9974				
				กพร.	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน			42.9974				
62	02	022	0		โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานสู่ SME 4.0 (STEM Workforce Towards SME 4.0)			42.9974	1	1	1	1.1
					กิจกรรม เพิ่มผลิตภาพแรงงานสู่ SME 4.0			42.9974				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภาพของกำลังแรงงานและผู้ประกอบกิจการ SME และ OTOP SME ได้ตามเป้าหมาย			คน	15,000			
					ตัวชี้วัดกิจกรรม เพิ่มผลิตภาพแรงงานของพนักงานผู้ประกอบการกิจการ SME และ OTOP SME เมื่อเทียบก่อน-หลัง การดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ			ร้อยละ	7			

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย	รวมทั้งสิ้น				3,328.3689				
					กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			7.4789				
				มว.	สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ			5.8374				
62	02	023	0		โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่อุตสาหกรรม 4.0 ด้วยเทคโนโลยีมาตรวิทยา			5.8374	1	1	1	1.1
					กิจกรรม การปรับปรุงผลผลิตภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยเทคโนโลยีมาตรวิทยา			5.8374				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมประชุม	ราย	350					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	ราย	20					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนครั้งของการจัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ	ครั้ง	2					
				สทน.	สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)			1.6415				
62	02	024	0		โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้วยงานนวัตกรรมด้านรังสี			1.6415	1	1	1	1.1
					กิจกรรม การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME ด้วยงานนวัตกรรมด้านรังสี			1.6415				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	ราย	55					
					กระทรวงอุตสาหกรรม			151.3674				
				กรอ.	กรมโรงงานอุตสาหกรรม			12.6274				
62	02	025	0		โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องจักรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			12.6274	1	1	1	1.1

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					กิจกรรม ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ			12.6274				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการปรับเปลี่ยน เครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่า	เครื่อง	2,000					
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			138.7400				
62	02	026	1		โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0 (2)			138.7400	1	1	1	1.1
					กิจกรรม เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0			138.7400				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ/ประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ	กิจการ	1,175					
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			185.5927				
				สสว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			185.5927				
62	02	027	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (3)			185.5927	1	1	1	1.1
					กิจกรรม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น			185.5927				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มทั่วไปมีศักยภาพเพิ่มขึ้น (1)	ราย	13,192					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มทั่วไปมีศักยภาพเพิ่มขึ้น (2)	งาน	2					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มทั่วไปมีศักยภาพเพิ่มขึ้น (3)	ผลิตภัณฑ์	462					
					ตัวชี้วัดที่ 3 : SME ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ ไม่น้อยกว่า 38 กลุ่ม/คลัสเตอร์			76.1211				
					กระทรวงอุตสาหกรรม							
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			18.1211				

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
62	02	028	1		โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0 (4)			18.1211	2	2	1	1.1
					กิจกรรม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม			18.1211				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์	กลุ่ม	14					
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			58.0000				
				สสว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			58.0000				
62	02	029	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (4)			58.0000	2	2	1	1.1
					กิจกรรม พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์			58.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและ เชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ (1)	ราย	4,080					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและ เชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ (2)	เครือข่าย	30					
					ตัวชี้วัดที่ 4 : SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดในประเทศ ไม่น้อยกว่า 50,000 ราย/กิจการ			122.5727				
					กระทรวงพาณิชย์			22.5727				
				พค.	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			22.5727				
62	02	030	1		โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชนสู่ ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) (2)			22.5727	2	3	2	2.2
					กิจกรรม ส่งเสริมด้านการตลาดในประเทศ			22.5727				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านบริหารจัดการ	ราย	9000					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม มูลค่าทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการธุรกิจ SME	ล้านบาท	838					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			100.0000				
				สว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			100.0000				
62	02	031	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (5)			100.0000	1	3	1	1.2
					กิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME			100.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวน SME สามารถสร้างและขยายช่องทาง การตลาดในประเทศ (1)	ราย	49,500					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวน SME สามารถสร้างและขยายช่องทาง การตลาดในประเทศ (2)	ผลิตภัณฑ์	99,000					
					ตัวชี้วัดที่ 5 : SME กลุ่ม Turn Around ได้รับความช่วยเหลือในการฟื้นฟูธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,100 ราย/กิจการ			3.1129				
					กระทรวงยุติธรรม			3.1129				
				กบค.	กรมบังคับคดี			3.1129				
62	02	032	0		โครงการส่งเสริมและช่วยเหลือ SME ให้สามารถประกอบกิจการได้อย่าง ยั่งยืน			3.1129	1	2	1	1.4
					กิจกรรม ส่งเสริมและช่วยเหลือ SME ให้สามารถประกอบกิจการได้ อย่างยั่งยืน			3.1129				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ได้รับความรู้/ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น ไม่น้อยกว่า	ราย	2,500					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบ ประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น			3,328.3689				
					แนวทางการดำเนินงานที่ 3 : ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้มากขึ้น			844.0050				
					ตัวชี้วัดที่ 1 : SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 2,800 ราย/กิจการ			640.3101				
					กระทรวงพาณิชย์			8.8920				
				ทป.	กรมทรัพย์สินทางปัญญา			8.8920				
62	02	033	0		โครงการยกระดับศักยภาพการแข่งขันผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม			8.8920	1	1	4	4.1
					กิจกรรม ส่งเสริมความรู้การใช้ประโยชน์จากข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ			8.8920				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันการค้าเพื่อสร้างมูลค่า	ราย	200					
					กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			570.0000				
				สวทช.	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ			500.0000				
62	02	034	0		โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (Innovation and Technology Assistance Program : ITAP)			500.0000	1	1	2	2.1
					กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย			500.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม พัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ราย	1,200					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย	รวมทั้งสิ้น								
				สวทท.	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม แห่งชาติ			10.0000				
62	02	035	0		โครงการพัฒนากลไกสนับสนุนความสามารถ (SME) ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม			10.0000	1	1	2	2.1
					กิจกรรม ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อใช้สร้างนวัตกรรม			10.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมสามารถเข้าถึงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กิจการ	160					
				สนช.	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)			60.0000				
62	02	036	0		โครงการพัฒนานวัตกรรมมุ่งเป้า (Thematic Innovation)			50.0000	1	1	2	2.3
					กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า			50.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการ สนับสนุน	โครงการ	15					
62	02	037	0		โครงการพัฒนานวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม			10.0000	1	1	2	2.3
					กิจกรรม การพัฒนานวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม			10.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	โครงการ	10					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					กระทรวงอุตสาหกรรม			42.6079				
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			17.5279				
62	02	038	1		โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0 (3)			17.5279	1	1	1	1.1
					กิจกรรม ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น			17.5279				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม	คน	3,000					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล (1)	กิจการ	100					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล (2)	คน	1,600					
62	02	039	1		โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีขั้นสูง (1)			25.0800	1	1	2	2.1
					กิจกรรม ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีขั้นสูง			25.0800				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม (1)	กิจการ	100					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม (2)	คน	50					
					รัฐวิสาหกิจ			18.8102				
				ว.	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย)			18.8102				
62	02	040	0		โครงการพัฒนาตลาดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)			18.8102	1	1	2	2.1
					กิจกรรม พัฒนาตลาดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)			18.8102				

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการใหม่และ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา	ราย	40					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม เชิงปริมาณ : จำนวนความต้องการที่จะรับการ สนับสนุนการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ผ่านระบบ Electronic Science Technology and Innovation (ESTI)	ราย	1,500					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม เชิงคุณภาพ : จำนวนเครือข่าย องค์กร หน่วยงาน และสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมในตลาด	หน่วยงาน	10					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม เชิงเวลา : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตาม แผนการปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละ	85					
					ตัวชี้วัดที่ 2 : SME ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล ไม่น้อยกว่า 230 ราย/กิจการ			80.2545				
					กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			52.1745				
				วศ.	กรมวิทยาศาสตร์บริการ			14.3000				
62	02	041	0		โครงการเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)			14.3000	1	1	1	1.1
					กิจกรรม เพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs			14.3000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ		200					
				สวทช.	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ			21.5000				
62	02	042	0		โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลของ อุตสาหกรรมไทย			15.5000	1	1	2	2.1
					กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลของ ภาคอุตสาหกรรมไทย			15.5000				

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความพร้อมในการขอการรับรอง มาตรฐานสากล	ผลิตภัณฑ์	25					
62	02	043	0		โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐาน (Capability Maturity Model Integration : CMMI)			6.0000	1	1	2	2.1
					กิจกรรม สนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐาน Capability Maturity Model Integration (CMMI)			6.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ที่เข้าร่วมโครงการ	ราย	6					
				ศลช.	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)			16.3745				
62	02	044	0		โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ			16.3745	1	1	1	1.1
					กิจกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจ SME เน้นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพตลอดจนยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้			11.5220				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	31					
					กิจกรรม ให้บริการปรึกษาการจัดเตรียมเอกสารสำหรับเครื่องมือแพทย์ โดยใช้ Common Submission Dossier Template (CSDT) หรือ			4.8525				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	10					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น			3,328.3689				
					กระทรวงอุตสาหกรรม			28.0800				
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			28.0800				
62	02	045	1		โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0 (5)			28.0800	1	1	1	1.1
					กิจกรรม ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น			28.0800				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม	คน	3,000					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล (1)	กิจการ	100					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล (2)	คน	1,600					
					ตัวชี้วัดที่ 3 : SME ได้รับการส่งเสริมการเข้าสู่ระดับสากล ไม่น้อยกว่า 2,500 ราย/ กิจการ			132.3324				
					กระทรวงพาณิชย์			85.0355				
				พค.	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			17.9418				
62	02	046	1		โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชนสู่ ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) (3)			17.9418	1	3	2	2.3
					กิจกรรม พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ สู่สากล			17.9418				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม มูลค่าทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการธุรกิจ SME	ล้านบาท	122					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านบริหารจัดการ	ราย	530					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
				สค.	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			58.2017				
62	02	047	0		โครงการส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล			58.2017	1	3	2	2.2
					กิจกรรม ส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล			58.2017				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการส่งเสริมการค้าสู่ตลาดในระดับสากล	ราย	450					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ร้อยละ	60					
					กระทรวงอุตสาหกรรม			6.5360				
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			6.5360				
62	02	048	1		โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง (2)			6.5360	1	3	2	2.2
					กิจกรรม ยกกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ตลาดโลก			6.5360				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME ได้รับการส่งเสริมการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดสากล	ราย	72					
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			40.7609				
				สสว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			40.7609				
62	02	049	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (6)			40.7609	1	1	1	1.1
					กิจกรรม ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น			40.7609				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (1)	ราย	2,000					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (2)	กิจการ	2,000					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					แนวทางการดำเนินงานที่ 4 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community - based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ			491.1642				
					ตัวชี้วัดที่ 1 : ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจไม่น้อยกว่า 1,800 ราย			181.0603				
					กระทรวงเกษตรและสหกรณ์			7.5970				
				กตส.	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์			7.5970				
62	02	050	0		โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน			7.5970	2	3	2	2.1
					กิจกรรม พัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้านการบัญชี			7.5970				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนวิสาหกิจชุมชนได้รับการสอนแนะนำการจัดทำบัญชีและการจัดทำงบการเงิน	แห่ง	444					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและการจัดทำงบการเงิน	ร้อยละ	25					
					กระทรวงอุตสาหกรรม			54.9078				
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			54.9078				
62	02	051	1		โครงการส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (1)			54.9078	2	3	3	3.1
					กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน			54.9078				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจ	ราย	1,240					

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			118.5555				
				สว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			118.5555				
62	02	052	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (7)			118.5555	2	3	2	2.1
					กิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการ บริหารธุรกิจ			118.5555				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่มีความสามารถในการ บริหารธุรกิจ (1)	ราย	6,570					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่มีความสามารถในการ บริหารธุรกิจ (2)	เครือข่าย	3					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่มีความสามารถในการ บริหารธุรกิจ (3)	ผลิตภัณฑ์	520					
					ตัวชี้วัดที่ 2 : ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพ มาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 1,600 ราย			259.2802				
					สำนักนายกรัฐมนตรี			5.0000				
				สปร.	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)			5.0000				
62	02	053	0		โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community-Based) เชิง สร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค			5.0000	2	3	2	2.1
					กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community Based) เชิงสร้างสรรค์ส่วนภูมิภาค			5.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อ นำไปต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านการอบรม/สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ	คน	1,000					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
62	02	054	0		กระทรวงเกษตรและสหกรณ์			10.5780				
				กสก.	กรมส่งเสริมการเกษตร			10.5780				
					โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป			10.5780	2	3	3	3.2
					กิจกรรม พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป			10.5780				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุ ภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	แห่ง	154					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม วิสาหกิจชุมชนสามารถต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากวัตถุดิบทางการเกษตรให้เป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภคไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70					
62	02	055	0		กระทรวงพาณิชย์			15.0000				
				สวอ.	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)			15.0000				
					โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนในอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับสู่สากล			15.0000	2	3	3	3.2
					กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนสู่สากล			15.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่ผ่านการคัดเลือกเข้า ร่วมต่อยอดในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย	ราย	30					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม สร้าง Collection ที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่น ไม่ น้อยกว่า	ชุด	10					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			110.7282				
				สป.วท.	สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			50.0000				
62	02	056	0		โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)			50.0000	3	3	3	3.1
					กิจกรรม การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม			50.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้วย วทน.	ราย	110					
				วศ.	กรมวิทยาศาสตร์บริการ			44.2282				
62	02	057	0		โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน			44.2282	3	3	3	3.1
					กิจกรรม ยกระดับคุณภาพสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน			44.2282				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	ราย	200					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม มูลค่าผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานราก	ล้านบาท	90					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ วทน. เข้าไปช่วยพัฒนา	ชุมชน/ท้องถิ่น	20					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ขอรับการรับรองตามมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	200					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	1000					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย	รวมทั้งสิ้น				3,328.3689				
				สนช.	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)			16.5000				
62	02	058	0		โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน			16.5000	3	3	3	3.1
					กิจกรรม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม			7.5000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	เครือข่าย	5					
					กิจกรรม การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม			9.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ได้รับการ สนับสนุน	โครงการ	10					
					กระทรวงอุตสาหกรรม			102.9740				
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			102.9740				
62	02	059	1		โครงการส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (2)			102.9740	2	3	2	2.1
					กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด			102.9740				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	1,300					
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			15.0000				
				สสว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			15.0000				
62	02	060	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (8)			15.0000	2	3	2	2.1
					กิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้ มาตรฐาน			15.0000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (1)	ราย	500					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น			3,328.3689				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (2)	ผลิตภัณฑ์	50					
					ตัวชี้วัดที่ 3 : ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า 1,100 ราย			50.8237				
					กระทรวงพาณิชย์			15.7700				
				คน.	กรมการค้าภายใน			15.7700				
62	02	061	0		โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน			15.7700	2	3	2	2.2
					กิจกรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน			15.7700				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา	แห่ง	50					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม มูลค่าการค้าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	70					
				พค.	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			35.0537				
62	02	062	1		โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชนสู่ ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) (4)			35.0537	2	3	2	2.2
					กิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด			35.0537				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านบริหารจัดการและการตลาด	ราย	1300					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม มูลค่าทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการธุรกิจ SME	ล้านบาท	808					

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					แนวทางการดำเนินงานที่ 5 : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)			381.0027				
					ตัวชี้วัดที่ 1 : ระบบการให้บริการข้อมูลที่สำคัญแก่ SME ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 170,000 ราย/กิจการ			102.9700				
					สำนักนายกรัฐมนตรี			14.8000				
				สปร.	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)			14.8000				
62	02	063	0		โครงการฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์			14.8000	3	1	1	1.5
					กิจกรรม การพัฒนาฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์			14.8000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม SME และผู้ประกอบการใหม่ได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ และเข้าถึงข้อมูลความรู้	คน	5,000					
					กระทรวงพาณิชย์			1.3440				
				พค.	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			1.3440				
62	02	064	1		โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชนสู่ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) (5)			1.3440	1	2	1	1.2
					กิจกรรม ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน			1.3440				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการ	ราย	900					
					กระทรวงอุตสาหกรรม			41.0900				
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			41.0900				
62	02	065	1		โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (1)			41.0900	3	1	1	1.5
					กิจกรรม ดำเนินงานศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SME			41.0900				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ระบบการให้บริการข้อมูลที่สำคัญแก่ SME ได้รับการพัฒนา	คน	8,315					

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น		3,328.3689					
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			45.7360				
				สสว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			45.7360				
62	02	066	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (9)			45.7360	3	1	1	1.1
					กิจกรรม สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME			45.7360				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวน SME ที่ได้รับข้อมูลสำหรับการประกอบ ธุรกิจ (1)	ราย	186,400					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวน SME ที่ได้รับข้อมูลสำหรับการประกอบ ธุรกิจ (2)	จังหวัด	77					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวน SME ที่ได้รับข้อมูลสำหรับการประกอบ ธุรกิจ (3)	คลังข้อมูล	1					
					ตัวชี้วัดที่ 2 : ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถสนับสนุนการพัฒนา SME ไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/กิจการ			17.9701				
					กระทรวงพาณิชย์			8.4000				
				พค.	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			8.4000				
62	02	067	1		โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชนสู่ ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) (6)			8.4000	2	3	2	2.1
					กิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจให้มีธรรมาภิบาล			8.4000				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านบริหารจัดการ	ราย	5890					
					กระทรวงอุตสาหกรรม			9.5701				
				กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			9.5701				
62	02	068	1		โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (2)			9.5701	3	1	1	1.2

เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม

รหัสโครงการ				หน่วย งาน	เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4			
						หน่วยนับ	จำนวน		ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน
ปีงบประมาณ	แหล่ง งปม.	ลำดับ โครงการ	โครงการ ย่อย		รวมทั้งสิ้น			3,328.3689				
					กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME			9.5701				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถ สนับสนุนการพัฒนา SME (1)	คน	300					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถ สนับสนุนการพัฒนา SME (2)	กลุ่ม	11					
					ตัวชี้วัดที่ 3 : งานบริหารจัดการงานส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ			260.0626				
					กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน			260.0626				
				สว.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)			260.0626				
62	02	069	1		กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (10)			260.0626	3	1	2	2.1
					กิจกรรม จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตาม แผนการส่งเสริม SME			260.0626				
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนให้แก่ผู้ประกอบการ (1)	แผน	2					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนให้แก่ผู้ประกอบการ (2)	เรื่อง	22					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนให้แก่ผู้ประกอบการ (3)	ระบบ	3					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนให้แก่ผู้ประกอบการ (4)	เครือข่าย	25					
					ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนให้แก่ผู้ประกอบการ (5)	ราย	3,450					